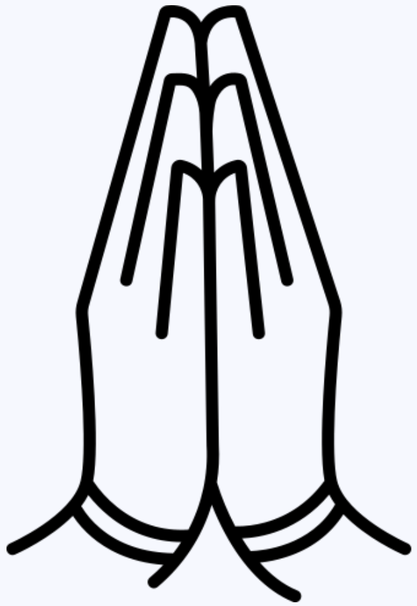
RCM

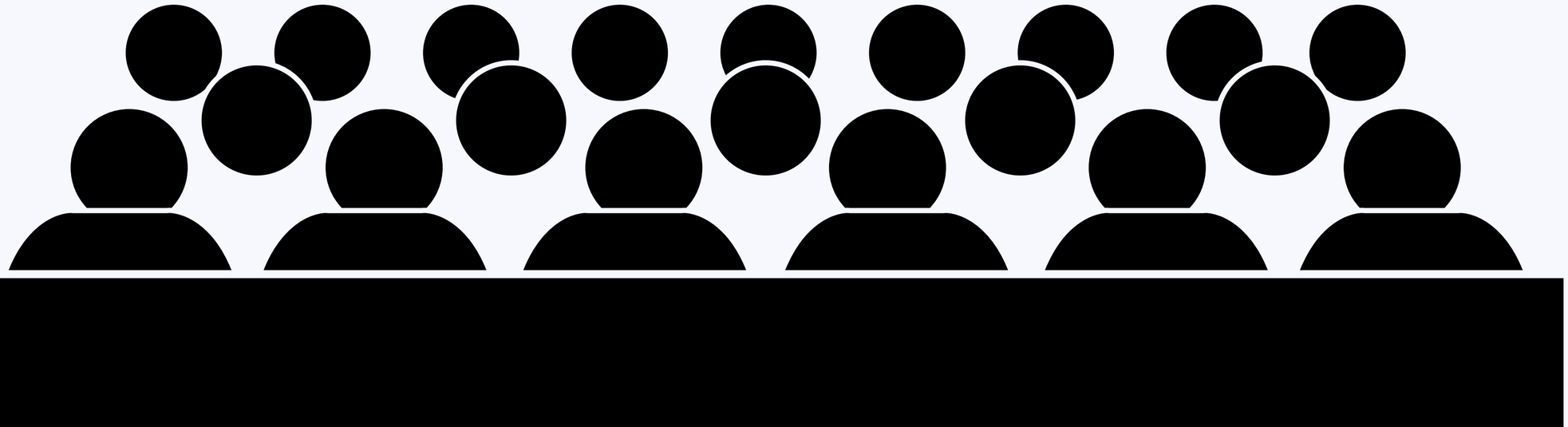
Transforming **lives** with the power of **values**

RCM Marketing Plan...

आइए विस्तार से समझते हैं







• RCM क्या है ?

RCM

Transforming **lives** with the power of **values**



यह जानने से पहले RCM क्या है ?



यह जानने से पहले

RCM क्या है ?



आपको यह समझना पड़ेगा की आखिर RCM इंडिया में आया ही क्यों



आइये जानते है

दुनिया एक बदलाव का बाजार है।

समय के साथ साथ बदलाव आधुनिक युग का अविष्कार है।

EXAMPLE



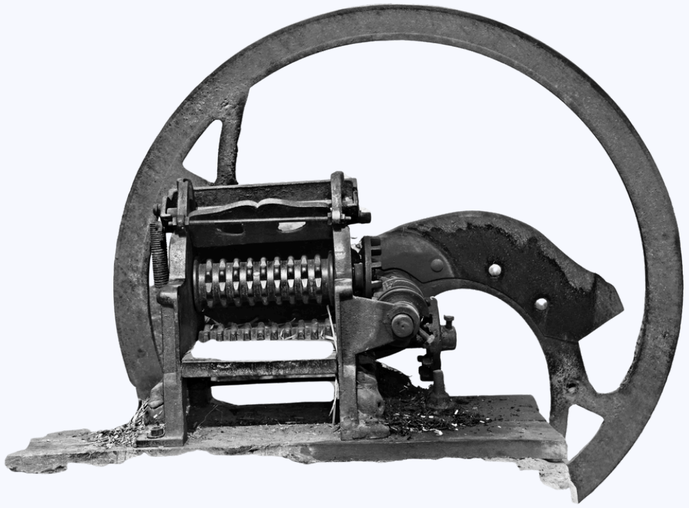





NOKIA




Kodak EasyShare C530
5.0 mega pixels




600 036
NO CLEARANCE ON
SUNDAYS & HOLIDAYS


DVD
16:20





ये कुछ उदाहरण हैं !

आवश्यकता ही अविष्कार की जननी है।





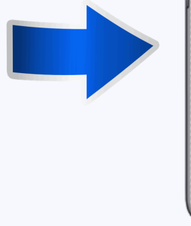














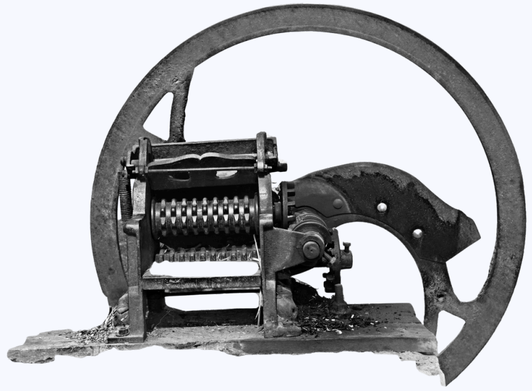


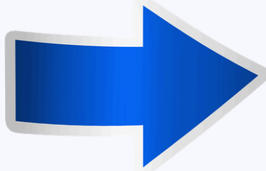














जो इंसान समय के साथ बदलता है, समय सफलता के रूप में उसका साथ देता है।



बदलाव का अविष्कार मनुष्य करता हैं - हाँ

बदलाव का विरोध मनुष्य करता है - हाँ

देश को गुलामी से आज़ाद हुए 79 साल हो गए हैं।

जो इंसान समय के साथ बदलता है, समय सफलता के रूप में उसका साथ देता है।



बदलाव का अविष्कार मनुष्य करता हैं - हाँ

बदलाव का विरोध मनुष्य करता है - हाँ

देश को गुलामी से आज़ाद हुए 79 साल हो गए हैं।

- आज भी हमारे देश भारत में 80% लोग गरीब हैं और 20% लोग अमीर हैं।
- समय के साथ जो अपने आप को बदलता है वही आगे बढ़ता है

- परिवर्तन संसार का नियम है
- डायरेक्ट सेलिंग भविष्य का सबसे बड़ा व्यापार है।



- डायरेक्ट सेलिंग का मतलब है कंपनी से ग्राहक तक सीधा बिक्री।





- डायरेक्ट सेलिंग के जरिए भारत एक बार फिर सोने की चिड़िया बन सकता है।

आने वाले भविष्य का व्यापार डायरेक्ट सेलिंग



Plastic (1950)



Oil (1960)



Automobile (1970)



Agriculture (1980)



Computer (1990)



internet (2000)

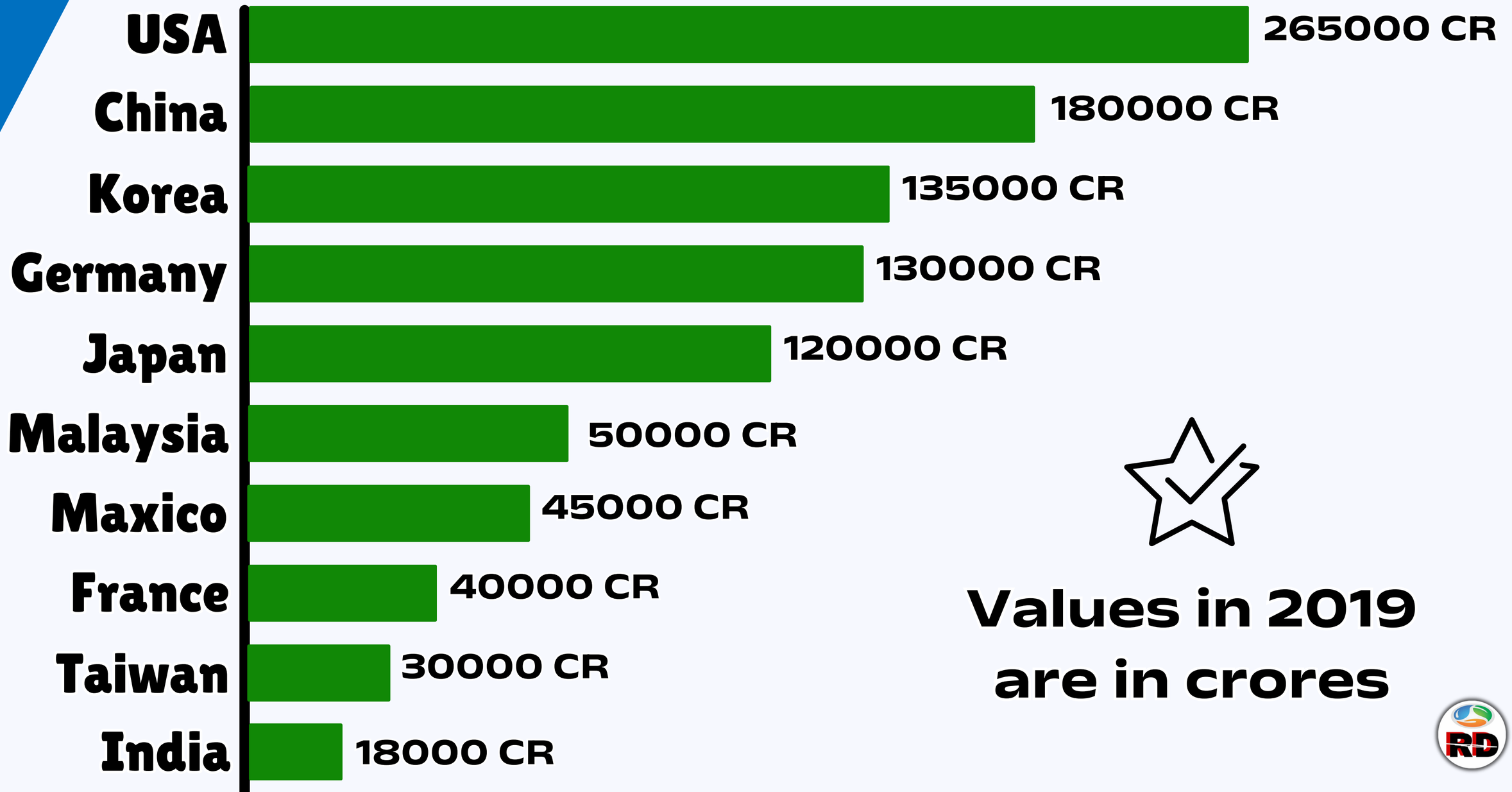


it Ecommerce (2010)



Now Direct Selling

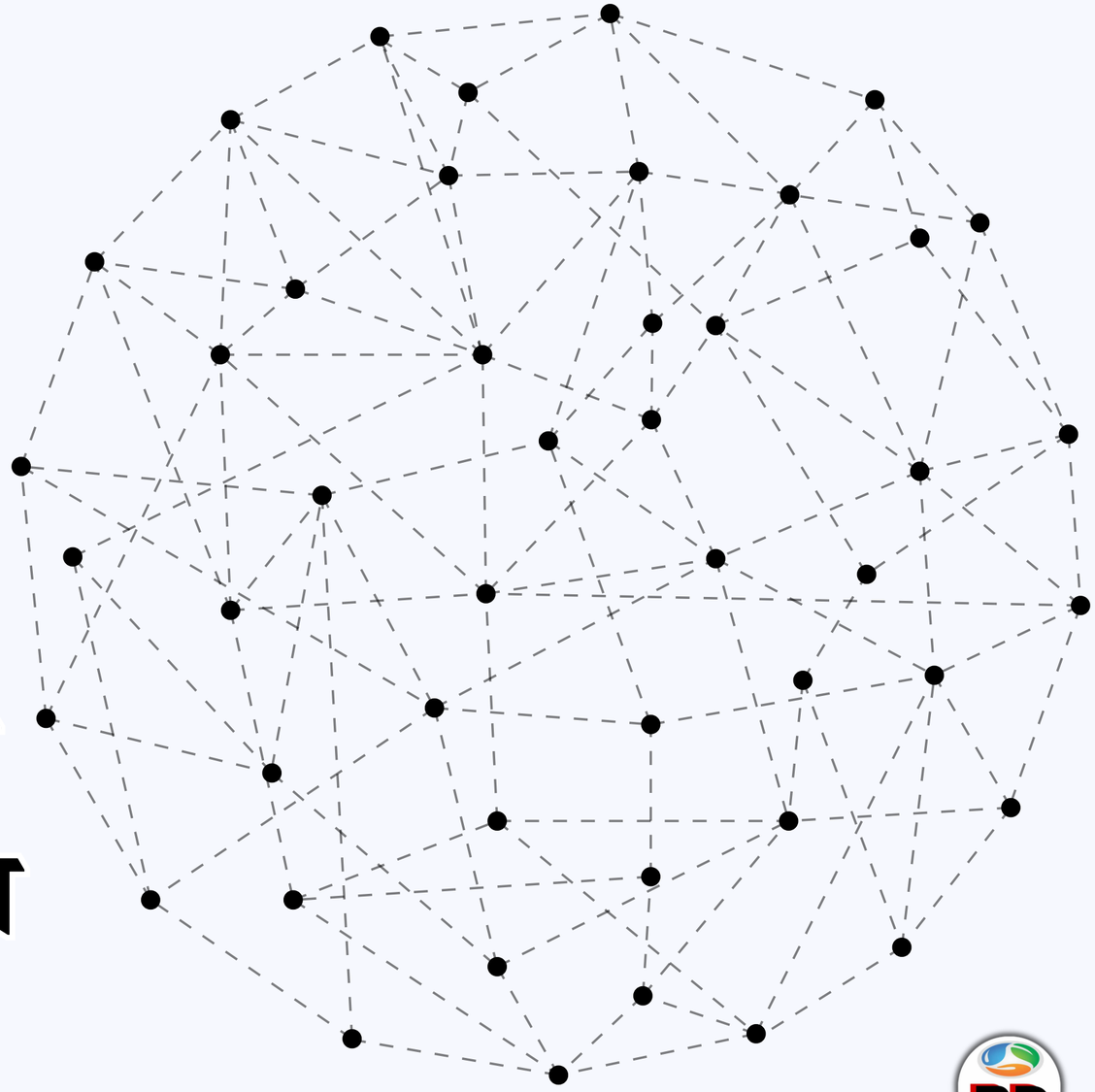
विश्व में डायरेक्ट सेलिंग की आंकड़े -



Values in 2019 are in crores

भारत में 2030 तक की डायरेक्ट सेलिंग बिजनेस -

> “ टर्नओवर लगभग 4-7 लाख करोड़ रुपये होने की उम्मीद है। ”



क्योंकि पूरे भारत भर में RCM वे कई डायरेक्ट सेल्लिंग कंपनियां इस तरह से यात्रा कर रही है

पूरे भारत भर में जगह-जगह पर रूपांतरण यात्रा हो रही है कुछ इस तरह से















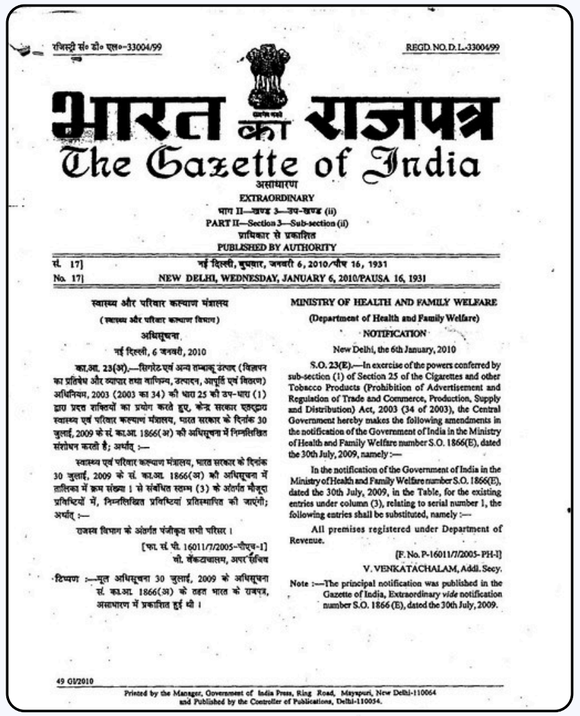












रजिस्ट्री सं० डी० एल०-33004/99 REGD. NO. D. L.-3300499

भारत का राजपत्र
The Gazette of India

असाधारण
EXTRAORDINARY
भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (ii)
PART II—Section 3—Sub-section (ii)
प्राधिकार से प्रकाशित
PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 17] नई दिल्ली, बुधवार, जनवरी 6, 2010/पौष 16, 1931
No. 17] NEW DELHI, WEDNESDAY, JANUARY 6, 2010/PAUSA 16, 1931

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय
(स्वास्थ्य और परिवार कल्याण विभाग)
अधिसूचना
नई दिल्ली, 6 जनवरी, 2010

का.आ. 23(अ).—सिगरेट एवं अन्य तम्बाकू उत्पाद (विज्ञापन का प्रतिषेध और व्यापार तथा वाणिज्य, उत्पादन, आपूर्ति एवं वितरण) अधिनियम, 2003 (2003 का 34) की धारा 25 की उप-धारा (1) द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए, केन्द्र सरकार एतद्द्वारा स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय, भारत सरकार के दिनांक 30 जुलाई, 2009 के सं. का.आ. 1866(अ) की अधिसूचना में निम्नलिखित संशोधन करती है; अर्थात् :—

स्वास्थ्य एवं परिवार कल्याण मंत्रालय, भारत सरकार के दिनांक 30 जुलाई, 2009 के सं. का.आ. 1866(अ) की अधिसूचना में तालिका में क्रम संख्या 1 से संबंधित स्तम्भ (3) के अंतर्गत मौजूदा प्रविष्टियों में, निम्नलिखित प्रविष्टियां प्रतिस्थापित की जाएंगी; अर्थात् :—

राजस्व विभाग के अंतर्गत पंजीकृत सभी परिसर ।

[फा. सं. पी. 16011/7/2005-पीएच-I]
वी. वेंकटाचलम, अपर सचिव

टिप्पण :—मूल अधिसूचना 30 जुलाई, 2009 के अधिसूचना सं. का.आ. 1866(अ) के द्वारा भारत के राजपत्र, असाधारण में प्रकाशित हुई थी ।

MINISTRY OF HEALTH AND FAMILY WELFARE
(Department of Health and Family Welfare)
NOTIFICATION
New Delhi, the 6th January, 2010

S.O. 23(E).—In exercise of the powers conferred by sub-section (1) of Section 25 of the Cigarettes and other Tobacco Products (Prohibition of Advertisement and Regulation of Trade and Commerce, Production, Supply and Distribution) Act, 2003 (34 of 2003), the Central Government hereby makes the following amendments in the notification of the Government of India in the Ministry of Health and Family Welfare number S.O. 1866(E), dated the 30th July, 2009, namely :—

In the notification of the Government of India in the Ministry of Health and Family Welfare number S.O. 1866(E), dated the 30th July, 2009, in the Table, for the existing entries under column (3), relating to serial number 1, the following entries shall be substituted, namely :—

All premises registered under Department of Revenue.

[F. No. P-16011/7/2005- PH-I]
V. VENKATACHALAM, Addl. Secy.

Note :—The principal notification was published in the Gazette of India, Extraordinary *vide* notification number S.O. 1866 (E), dated the 30th July, 2009.

49 GI/2010

Printed by the Manager, Government of India Press, Ring Road, Mayapuri, New Delhi-110064
and Published by the Controller of Publications, Delhi-110054.

IDSA
INDIAN DIRECT SELLING ASSOCIATION

FEDERATION OF DIRECT SELLING ASSOCIATION
FDSA

FICCI

DECADES OF GLORIOUS SERVICE TO NATION & TRADE
CAIT
BE PROUD TO BE A TRADER
गर्व से कहो हम व्यापारी है
Vibrant Trade - Destination India

DIRECT SELLING TODAY™
Voice Of Direct Selling Industry

NEW DIRECT SELLER GUIDELINES 2023

REGD. NO. D.L

रजिस्ट्री सं.डी.एल.

DIRECT SELLING GUIDELINES-2023

सत्यमेव जयते

GOVRNMENT OF INDIA
MINISTRY OF CONSUMER AFFAIRS

सं. 630]
No. 630]

असाधारण
EXTRAORDINARY

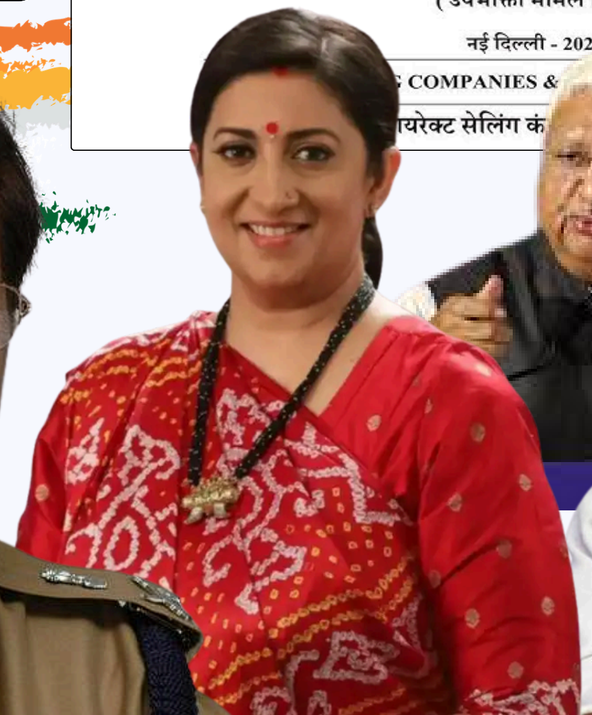
उपभोक्ता मामले, खाद्य और सार्वजनिक वितरण मंत्रालय
(उपभोक्ता मामले विभाग)

नई दिल्ली - 2023-24

COMPANIES & UIDELINES - 20

ायरेक्ट सेलिंग कं देशा-निर्देश -







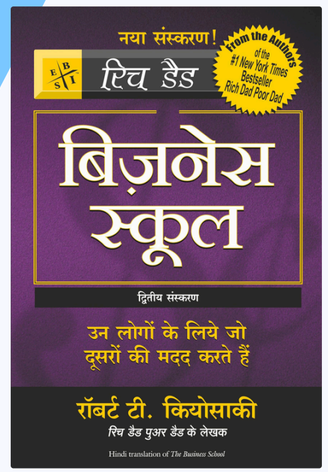




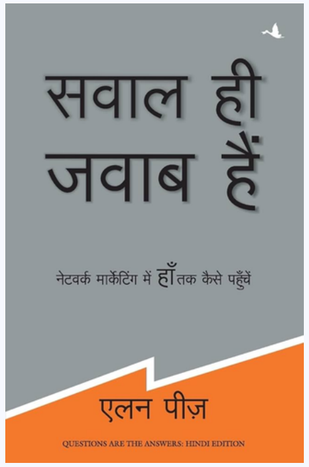
RD

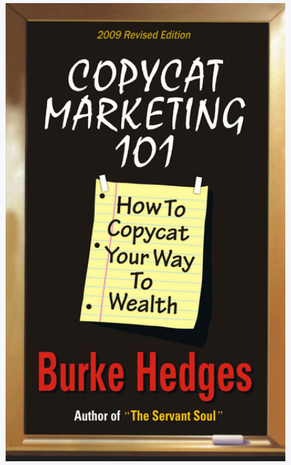
- Direct Selling Books -

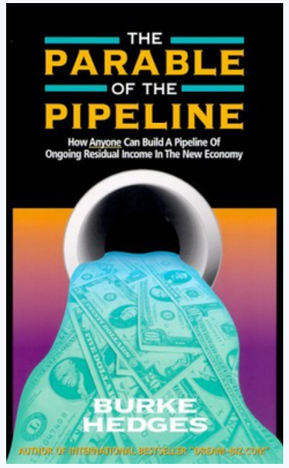
Some Books Written by Successful Direct Selling People

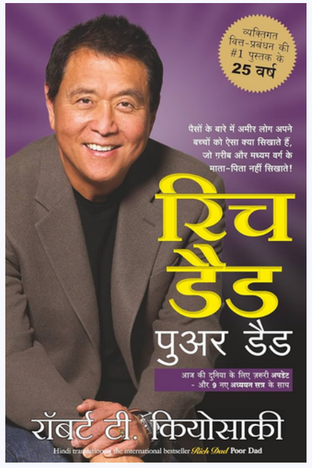


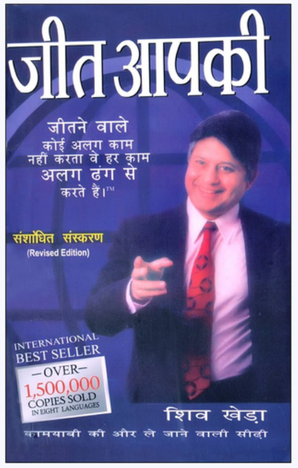


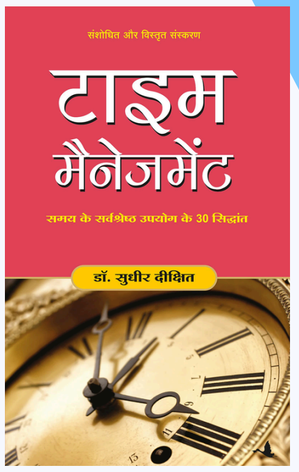


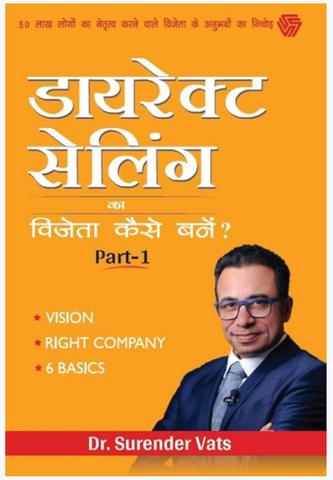


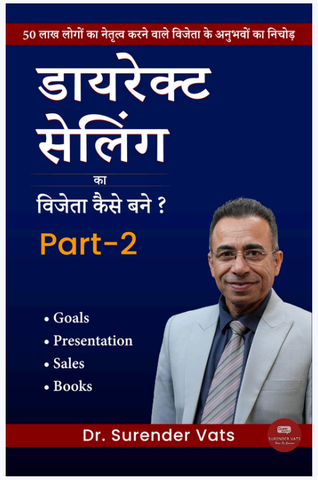




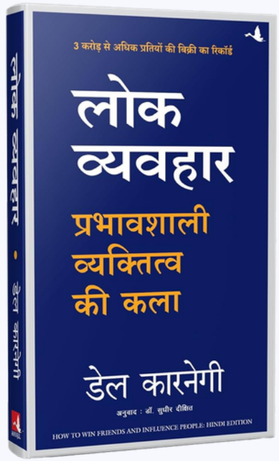




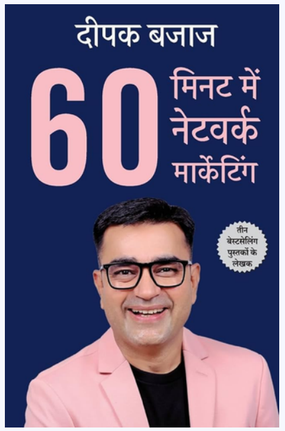


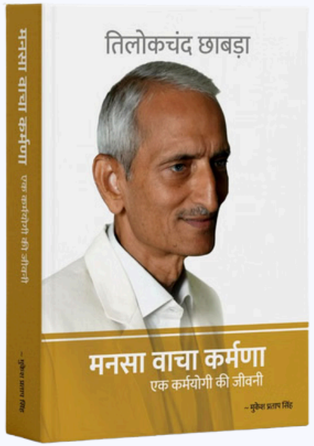


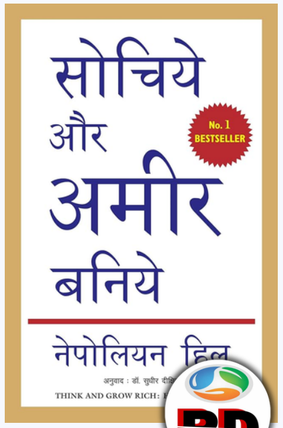












टाइम मैनेजमेंट इंग्लैंड का एक विशेषज्ञ (वैज्ञानिक) जिनका नाम है जॉन ऑस्टिन महंगाई को लेकर सर्वे से आंकड़ा निकले थे

वर्ष	गरीब	अमीर
1940	1 ₹ प्रतिमाह	10 ₹ प्रतिमाह
1960	10 ₹ प्रतिमाह	100 ₹ प्रतिमाह
1980	100 ₹ प्रतिमाह	1000 ₹ प्रतिमाह
2000	1000 ₹ प्रतिमाह	10,000 ₹ प्रतिमाह
2020	10,000 ₹ प्रतिमाह	100,000 ₹ प्रतिमाह
2040	100,000 ₹ प्रतिमाह	1,000,000 ₹ प्रतिमाह

क्या आप अपनी इनकम को तेजी से इस दिशा में बढ़ा रहे हैं ?

क्या आप अपनी इनकम को तेजी से इस दिशा में बढ़ा रहे हैं ?



क्या आप अपनी इनकम को तेजी से इस दिशा में बढ़ा रहे हैं ?

एक गरीब आदमी अमीर बनने का फार्मूला नहीं जानता।



गरीब आदमी

क्या करता है -

- काम = 8 घंटा ×30 दिनों

240 घंटा

(दादा , बाप , बेटा)



क्या आप अपनी इनकम को तेजी से इस दिशा में बढ़ा रहे हैं ?

एक गरीब आदमी अमीर बनने का फार्मूला नहीं जानता।



गरीब आदमी



अमीर आदमी

क्या करता है -

- काम = 8 घंटा ×30 दिनों

240 घंटा

(दादा , बाप , बेटा)

क्या करता है -

Time Multiply

- काम = 8 घंटा × 8 घंटा × 8 घंटा
- काम = 24 घंटा × 30 दिनों = 720 घंटा

अमीर बनने का सिद्धांत
जे पॉल गेट्टी का हैं



और आप डायरेक्ट सेलिंग के माध्यम से समय को मल्टीप्लाई कर सकते है



Direct Selling क्या है ?



Direct Selling एक ऐसा business model है जिसमें कोई product या service traditional दुकान/retail store की बजाय सीधे customer तक पहुँचाई जाती है।

Company → Direct Seller → Customer



Traditional Market

पुराना बाजर

10



एजेंट

10



डिस्ट्रीब्यूटर

10



होलसेलर

10



किराना दुकान



कंपनी

50

10



100



ग्राहक

विज्ञापन ग्राहक को आकर्षित करने के लिए बनाया जाता है।

DIRECT SELLING RCM







40%+10%= 50%

05%

45%

RCM
Transforming **lives** with the power of **values**

RCM क्या है ?

आर.सी.एम एक घरेलू प्रोडक्ट बनाने वाली कंपनी है जिसमें दैनिक उपयोगी प्रोडक्ट मिलते है। इस कंपनी में जितने भी प्रोडक्ट मिलते है उनकी सबसे बड़ी खूबी है कि वह स्वास्थ्यवर्धक प्रोडक्ट है जिससे हमारा स्वास्थ्य अच्छा रह सके ।

आर.सी.एम के मुख्य उद्देश्य हैं -







जहाँ इंटरनेट लोगों को दुनिया से जोड़ता है, वहीं RCM लोगों को सेवा, स्वास्थ्य और सुरक्षा के साथ बेहतर जीवन की ओर जोड़ता है।

- ✅ **सेवा** – बेहतर उत्पाद और सुविधाएँ
- ✅ **स्वास्थ्य** – स्वस्थ परिवार, खुशहाल जीवन
- ✅ **सुरक्षा** – गुणवत्ता, विश्वास और भरोसा









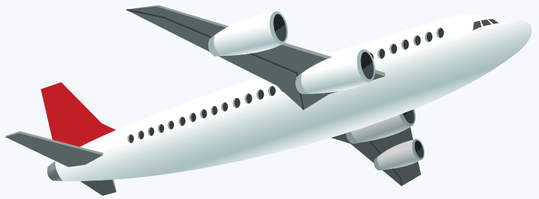
आज के इस डिजिटल युग में शायद ही कोई ऐसा क्षेत्र हो जो इंटरनेट से जुड़ा न हो।



Hospital







Aeroplane



Banking

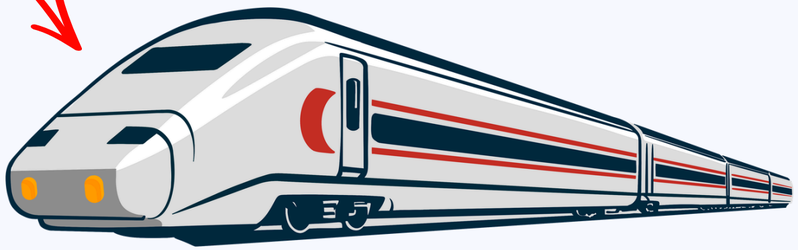


Education



Gas





Railway





800+ प्रॉडक्ट रेंज


CHANA
MOONG
Corn Flakes
CHOCO LICK
CLASSIC
MULTI GRAIN ATTA
DHRUVAM
Atta
HEALTH
TOMATO
Mixed Pickle
Mango Pickle
Athana Mirchi
Salt
DHRUVAM DAL
Turmeric
Red Chilli
Coriander
Chai Masala
Garam Masala
Rasoi Tadka
DHRUVAM BASMATI RICE
Khatta Meetha
Mirchi Kutta
Dry Garlic
REVITO
PREMIUM
Chatpati Mixture
Majedar Bhujia
Khatt-Khatt Mixture
Aloo Bhujia
Coated Peanuts
Crunchy Moong Dal
Jiyo
Amla Candy
Lajiz
SOAN PAPDI
Gulab Jamun
Woods
BIZZ POWER+
BIZZ PRIME
REVITO
CAVIGO
PIXIE
DISHWASH
SHINOL
Ena
ciona
NYSA
Det-maxx
KEY SOUL
BEAUTY BLISS
NUTRICHARGE
न्यूट्रीचार्ज
NUTRICHARGE KIDS
Clear Up
SINDOOR
Love Fest
Make Up Remover Wipes

RCM के फायदे

- 100% शुद्ध प्रोडक्ट
- पक्का बिल
- पूरे भारत में एक रेट का सम्मान
- 30 दिन का मनी बैक गारंटी
- MRP से 20% डिस्काउंट काउंटर छूट
- 6 महीना खरीदने पर 7वे महीने फ्री समान
- 2 से 22% खरीदारी पर कैशबैक
- 3 से 8% रॉयल्टी इनकम
- 1 से 5% टेक्निकल बोनस
- स्वदेशी प्रोडक्ट
- बिज़नेस करियर
- पूरे भारत में भर में मान सम्मान
- 1% कंपनी का सालाना बोनस

T.M बाजार से नुकसान

X
X
X
X
X
X
X
X
X
X
X
X
X
X

RCM VS MARKET

RCM

Product Compression

1Kg | 1Ltr | 100g









SP: 20₹ | 05₹ | 227₹ | 55₹

100g | 50g | 100g | 100g









SP: 62₹ | 83₹ | 40₹ | 30₹





500g




SP: 09₹ | 68₹ | 42₹ | 09₹

Total - 650₹

MARKET

Product Compression

1Kg | 1Ltr | 100g








MRP: 28₹ | 10₹ | 230₹ | 60₹

100g | 50g | 100g | 100g









MRP: 60₹ | 95₹ | 60₹ | 55₹





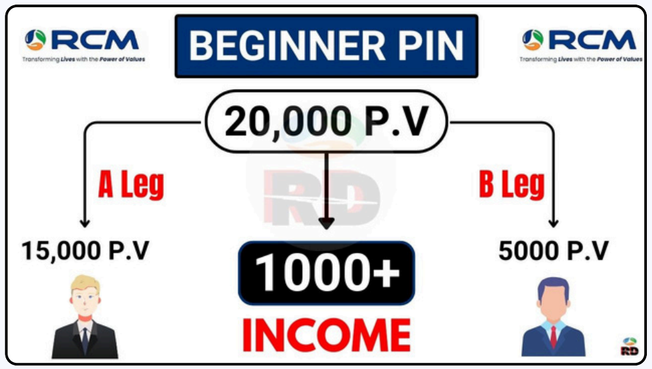
500g

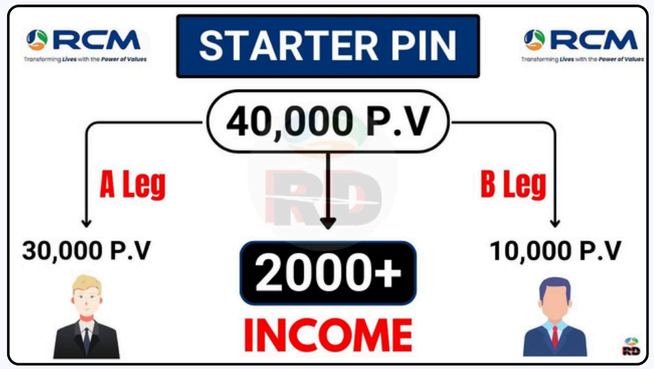


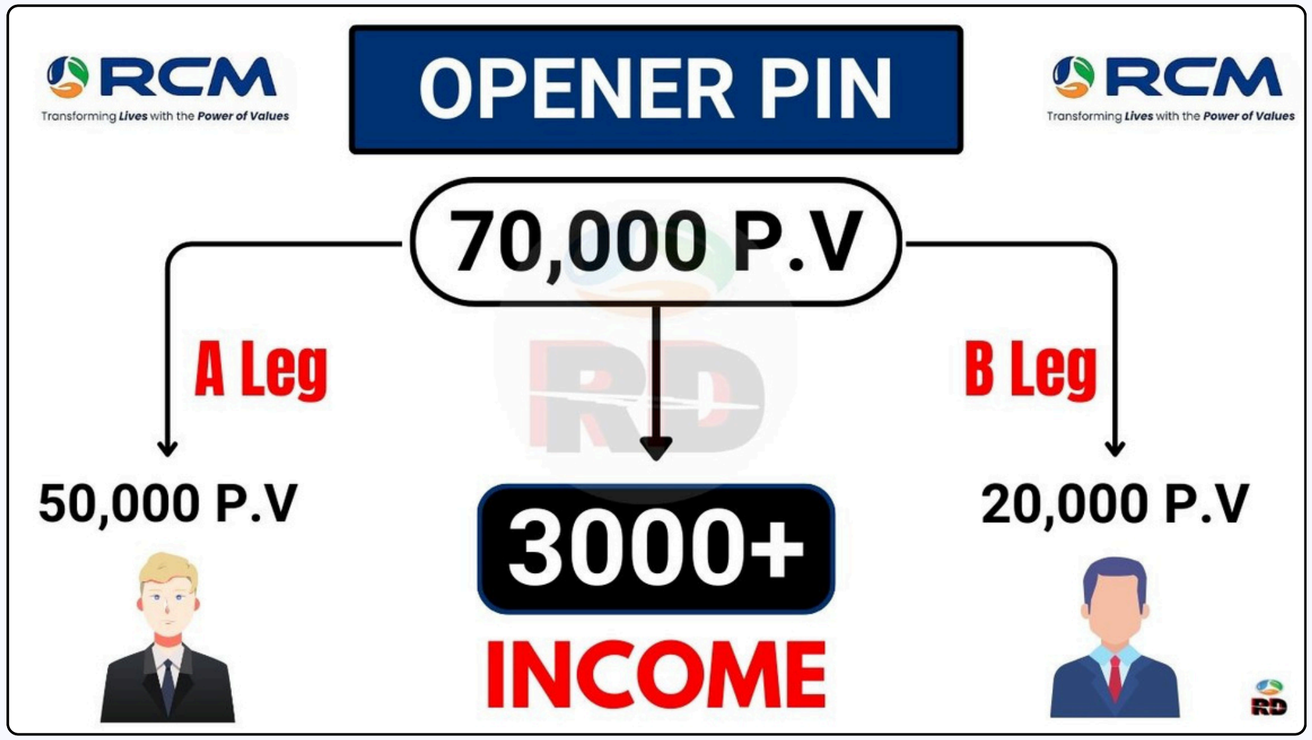

MRP: 10₹ | 88₹ | 60₹ | 10₹

Total - 766₹

अब आपके मन में सवाल उठेगा कि RCM से पैसा कैसे आता है?







RCM
Transforming **lives** with the power of **values**



जब आपकी सेल्फ ID पर 5000 PV अथवा
डाउनलाइन से 4000 PV होने पर आपकी इनकम



1

Self- 1000P.V + 4000 PV= 5000 P.V

5000 P.V × 2%= 100₹



1000 P.V

5

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products

2

800+ Products



Rcm Business Product



1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products

3

4

1000 P.V



1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products

जब आपकी सेल्फ ID पर 10000 PV अथवा डाउनलाइन से 9000 PV होने पर आपकी इनकम



1

Self- 1000P.V + 9000 PV= 10000 P.V

10000 P.V × 4.5%= 450₹



10

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



2

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



9

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



3

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



8

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



4

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



7

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



5

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



6

1000 P.V

1000 PV × 12%= 120 ₹ Free Products



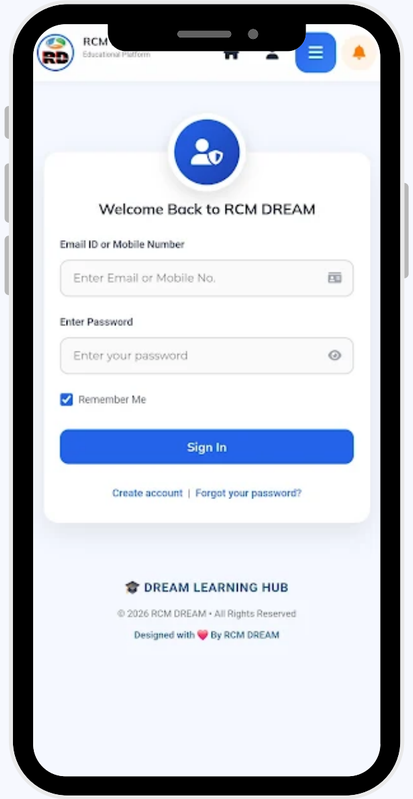
RCM
Transforming **lives** with the power of **values**

अभी इंस्टॉल करें RCM DREAM App

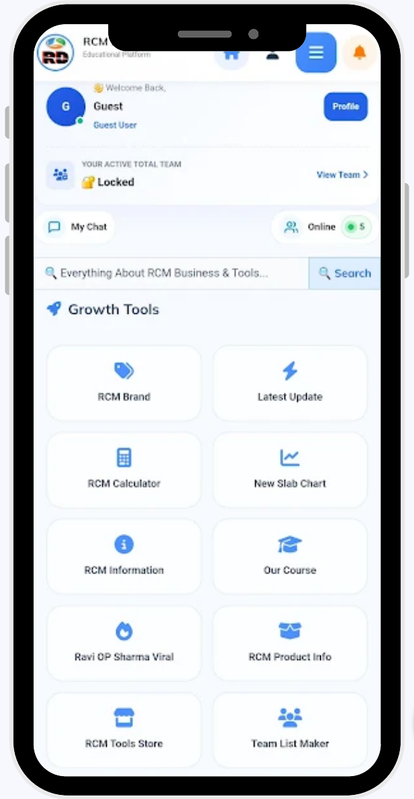
RCM की नई-नई जानकारी, प्रोडक्ट अपडेट्स, ट्रेनिंग और बिज़नेस लर्निंग अब एक ही जगह!

RCMDREAM

Install Now








THANK
YOU!